

Regulamin konkursu „Budujemy marzenia z #alleBLOX”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Budujemy marzenia z #alleBLOX” – zwanego dalej „Konkuresem” organizowanego przez Euro-Trade Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Krakowie, ul. Łokietka 155, 31-263 Kraków, zarejestrowana pod numerem KRS 0000348794 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, NIP 676 005 3005 zwanego dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs trwa od 15 maja do 31 grudnia 2022 roku. Wyniki konkursu będą publikowane na stronie internetowej Konkursu – www.alleblox.com. Laureaci zostaną powiadomieni również poprzez wiadomość wysłaną za pomocą portalu Facebook lub Instagram (w zależności od tego, na którym z tych porali zostało umieszczone zdjęcie konkursowe). Widomość zostanie umieszczona w komentarzu do posta ze zwycięskim zdjęciem.
3. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221k.c.
4. Regulamin konkursu dostępny jest na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób legitymujących się miejscem zamieszkania w Polsce, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i Przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich najbliższej rodziny, to jest: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice współmałżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnikiem konkursu staje się osoba, która spełnia kryteria określone powyżej oraz dokonała czynności określonych w punkcie III.1.

III. Zasady przeprowadzenia konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - w dniach od 15 maja do 31 grudnia 2022r. dokonanie zakupu dowolnego zestawu klocków alleBLOX
 - zachowanie dowodów zakupu (oryginałów paragonów lub faktur).
 - złożenie zestawu
 - zrobienie zdjęcia zestawu w dowolnym otoczeniu wraz z pudełkiem, w które zestaw był zapakowany
 - opublikowanie zdjęcia na własnym profilu na Facebooku lub Instagramie i oznaczenie go za pomocą #alleBLOX

IV. Zasady przyznawania nagród

1. Raz w miesiącu, do 15 dnia tego miesiąca Komisja Konkursowa wybierze najciekawsze zdjęcia, które zostały opublikowane w ciągu poprzedzającego miesiąca. Komisja Konkursowa składa się z osób wyznaczonych przez Organizatora.

2. Komisja wybierze nie więcej niż 40 zwycięskich zdjęć w danym miesiącu. Jeżeli w trakcie poprzedzającego miesiąca ilość opublikowanych zdjęć konkursowych będzie mniejsza niż 40 lub komisja uzna, że ilość zasługujących na wyróżnienie zdjęć jest mniejsza niż 40, Komisja wybierze odpowiednio mniejszą ilość zdjęć.

3. Komisja przyzna w każdym miesiącu maksymalnie:

- 10 nagród głównych
- 30 nagród dodatkowych

4. Laureaci konkursu otrzymają nagrody:

- nagroda główna: SMARTWATCH DZIECIĘCY GARETT KIDS REX 4G o wartości 459,00 zł
- nagroda dodatkowa: zestaw klocków alleBLOX o wartości maksymalnej 100,00 zł

5. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 2 dni od dnia publikacji wyników na Stronie Konkursu za pomocą komentarza umieszczonego pod postem, w którym wybrane zdjęcie zostało opublikowane na stronie portalu Facebook lub Instagram. Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem w ciągu 14 dni kalendarzowych. Po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje, że Laureat otrzyma nagrodę.

6. Laureat nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w gotówce.

7. Organizator oświadcza, że nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Nagrody wydane w Konkursie stanowią dla osób fizycznych przychód opodatkowany zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% nagrody. Wolne od podatku dochodowego są nagrody, których jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 złotych brutto. Wobec powyższego, że pojedyncza wartość nagrody przewidzianej w Konkursie nie przekracza 2.000,00 zł nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.

8. Wybór Komisji jest ostateczny.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród na inne o podobnych parametrach technicznych oraz wartości.

V. Dane osobowe i prawa autorskie

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie zdjęcia będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika, nienaruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.

2. Opublikowanie zdjęcia na własnym profilu na portalu Facebook lub Instagram i oznaczenie za pomocą hasztagu #alleBLOX jest jednoznaczne ze zgłoszeniem go do konkursu i jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na warunki niniejszego regulaminu.

3. Opublikowanie zdjęcia oznaczonego #alleBLOX jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na **przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych oraz wykonanego przez niego zdjęcia na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora** /ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./

4. Prawa do opublikowanego przez Uczestnika zdjęcia przechodzą na rzecz Organizatora. Organizator może je wykorzystywać w dowolny sposób, dowolnie przerabiać, przekazywać prawa do jego wykorzystywania innym podmiotom (w tym odpłatnie) bez konieczności powiadamiania Uczestnika,

uzyskiwania Jego zgody lub ponoszenia na Jego rzecz jakichkolwiek opłat. Organizator nie musi również podawać danych autora zdjęcia.

5. Organizator zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych.

VI. Reklamacje i roszczenia

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników na Stronie Konkursu. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora podany w Regulaminie, z dopiskiem „Konkurs #alleBLOX”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jego podpis, opis sytuacji faktycznej będącej podstawą reklamacji. Do reklamacji należy dołączyć kopię paragonu zakupu lub faktury, o których mowa w pkt. III.1

2. Reklamacja powinna zostać wniesiona za pomocą listu poleconego, przy czym o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania udowodnienia zachowania terminu.

3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane kontaktowe (w szczególności dane adresowe) podane przez Uczestników, zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych uniemożliwiającą odszukanie Laureata.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata lub z przyczyny siły wyższej.

9. Nieodebrane nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do dyspozycji Organizatora.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe i usługi pocztowe.

11. Niezłożenie reklamacji w przewidzianym terminie oznacza utratę prawa do reklamacji.

VII. Przepisy końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.

2. Odpowiedzialność organizatora wobec uczestnika konkursu promocyjnego w żadnym wypadku nie przekroczy wartości przypadających na niego nagród.

3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (brak imienia, nazwiska i adresu zamieszkania, nieposiadanie wymaganego dowodu zakupu, lub posiadanie dowodu niespełniającego warunków Regulaminu) będzie stanowił przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej w konkursie.

4. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

5. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w serwisie Strony Konkursu.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Sprawy nieuregulowane w Regulaminie i kodeksie cywilnym leżą w gestii Organizatora.

8. Administratorem danych osobowych, o których mowa w pkt V jest Organizator.